



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Site e Marketing Digital - Helder &/ Nelson Lda

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-102484

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a capacitação empresarial das empresas regionais para a competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Helder & Nelson, LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10 000,00€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 10 000,00€

DESCRIÇÃO: A sociedade Helder & Nelson, LDA apresenta o NIPC 515298620 e constitui uma sociedade por quotas. Esta empresa tem sede em São Mateus, no concelho da Madalena. Esta organização atua na organização de atividades de animação turística; no transporte ocasional de passageiros em veículos ligeiros; no comércio a retalho de relógios e de artigos de ourivesaria e joalheria, em estabelecimentos especializados; no transporte rodoviários de mercadorias e em outros transportes terrestres de passageiros diversos.

GOVERNO
DOS AÇORES

UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

RESULTADOS:

- Fluxo de informação constante no que respeita a contactos, localizações, serviços e produto. Aumenta a credibilidade e transmite profissionalismo. Representa uma oportunidade de crescimento sendo que concede estatísticas sobre o tráfego no Website. A maioria dos consumidores está online.
- Aumenta a credibilidade e transmite profissionalismo. Além disso, pode reter mais atenção por parte do consumidor permitindo que este despenda mais tempo no Website.
- Mecanismo de engagement. Tornam a empresa especialista em algo, sendo ferramentas extremamente versáteis. Têm um baixo custo permitindo automação de envios aumentando o tráfego do website.
- Configuração de metas. Acompanhamento do caminho do utilizador até a página de venda ou conversão. Permite configuração para lojas de e-commerce. Análise de dados sobre o público-alvo e visitantes. Experiência com Teste A/B. Relatórios personalizados e com programação.
- Mais tráfego e aumento da autoridade da marca. Auxílio no funil de compras. Melhora a taxa de conversão com retorno contínuo a longo prazo.
- Estratégia de content marketing que fomenta a noção de profissionalismo e cativam o público-alvo. Forte ferramenta de branding.
- Presença permanente nos motores de busca com as informações essenciais de forma não orgânica.
- Estratégia de content marketing que fomenta a noção de profissionalismo e cativam o público-alvo. Forte ferramenta de branding.
- Estratégia de content marketing que fornece conteúdo interativo e com alcance. Permite um maior sucesso nas redes sociais sendo que a sua capacidade de sharing é superior.

FOTOGRAFIAS: